



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**Splitsko-dalmatinska županija**  
**GRAD SPLIT**

**Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, redarstvo i mjesnu samoupravu**  
**Odsjek za redarstvo**

Klasa: 363-04/19-01/1780  
Urbroj: 2181/01-11-02/1-19-1  
Split, 12. srpnja 2019. godine

GRADONAČELNIKU GRADA SPLITA

- O V D J E -

PREDMET:	Nacrt prijedloga Odluke o uvjetima i načinu postavljanja reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita
PRAVNI TEMELJ:	Na temelju članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu ( „Narodne novine“, broj 68/18 i 110/18) i članka 36. Statuta Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“ broj 17/09,11/10,18/13,39/13,43/13 - pročišćeni tekst i 11/08 )
STRUČNA OBRADA:	Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, redarstvo i mjesnu samoupravu
NADLEŽNOST:	Gradsko vijeće
PROCJENA POTREBNIH SREDSTAVA ZA PROVOĐENJE AKTA	Za realizaciju ove Odluke nisu potrebna sredstva Proračuna Grada Splita
IZVJESTITELJ:	Damir Ordulj, dipl.ing.građ., pročelnik Upravnog odjela za komunalno gospodarstvo, redarstvo i mjesnu samoupravu

**IZRAĐIVAČ AKTA**

**PROČELNIK**

**Esma Kalemba, dip.ing.građ.**

**Damir Ordulj, dipl.ing.građ**

KLASA: 363-04/19-01/1780  
URBROJ: 2181/01  
Split, \_\_\_\_\_2019. godine

Na temelju članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu ( „Narodne novine“, broj 68/18 i 110/18) i članka 36. Statuta Grada Splita („Službeni glasnik Grada Splita“ broj 17/09, 11/10, 18/13, 39/13, 43/13 - pročišćeni tekst i 11/08 ), Gradsko vijeće Grada Splita na sjednici održanoj dana ..... godine donosi

**ODLUKA**  
**o uvjetima i načinu postavljanja reklamnih predmeta**  
**i natpisa na području Grada Splita**

**I. UVODNE ODREDBE**

**Članak 1.**

(1) Ovom Odlukom propisuju se uvjeti i način postavljanja reklamnih predmeta i natpisa na području Grada Splita (u daljnjem tekstu: Odluka)

(2) Izrazi koji se koriste u ovoj Odluci, a imaju rodno značenje odnose se jednako na muški i ženski rod.

**Članak 2.**

(1) Ovom odlukom utvrđuju se:

- opći uvjeti za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta temeljem rješenja na kojima se nalazi reklamni sadržaj na području Grada Splita , vodeći pri tom računa o načinu i uvjetima očuvanja površina javne namjene na području grada Splita,

- obaveza ishoda rješenja kojim se odobrava postavljanje natpisa ili reklamnih predmeta na kojim se nalazi reklamni sadržaj za sve površine na području grada Splita,

- kriterije za određivanje naknade za postavljanje natpisa ili reklamnih predmeta.

**II. REKLAMNI PREDMETI**

**Članak 3.**

(1) Pod reklamiranjem se podrazumijeva postavljanje natpisa ili predmeta na kojima se nalazi reklamni sadržaj čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: reklamni predmeti), na površinama i objektima na području grada Splita.

(2) Reklamni predmeti čija je svrha isticanje reklamnih sadržaja i oglašavanje u smislu ovog Odluke jesu:

1. reklamne zastave

2. plakati
3. reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji
4. reklamna platna na pročelju zgrade
5. transparenti
6. reklamni ormarići
7. oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)
8. natpis ili reklamna ploča
9. samostojeće reklame
10. reklamni totemi
11. putokazna signalizacija
12. samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i sl.)
13. osvjetljene reklamne vitrine (City light)
14. veliki reklamni pano kao ograda (gradilišta, zemljišta i građevina )
15. veliki reklamni pano
16. reklamni pano do 6 m<sup>2</sup>
17. veliki reklamni pano od 6m<sup>2</sup> do 12m<sup>2</sup>
18. jumbo reklamni pano (billboard) od 12m<sup>2</sup> do 60m<sup>2</sup>
19. reklamni uređaji i konstrukcije (prisma vision, trivision, display, jednostrani, dvostrani), jednostrane svjetleće reklame, svjetleća reklama (zeleni križ s neonskom rasvjetom), reklamne konstrukcije i slično
20. reklamno vozilo

## **Opći uvjeti o načinu i postupku postavljanja reklamnih predmeta**

### **Članak 4.**

(1) Reklamni predmeti i točno utvrđeni reklamni sadržaj na površinama i objektima na području grada Splita postavljaju se temeljem i u skladu s rješenjem koje donosi nadležno upravno tijelo za komunalne poslove.

(2) Zahtjev za postavljanje natpisa i reklamnih predmeta može podnijeti fizička osoba koja ima registriranu gospodarsku djelatnost ili pravna osoba koja ima registriranu gospodarsku djelatnost.

(3) Zahtjev za postavljanje reklamnih predmeta, na površinama koje su u vlasništvu drugih pravnih ili fizičkih osoba a nisu u vlasništvu podnositelja zahtjeva ili Grada Splita, može postaviti fizička ili pravna osoba sa registriranom djelatnosti za komercijalno oglašavanje. U zahtjevu se mora naznačiti izgled reklamnog sadržaja ( fotomontaža slike ili pisane riječi ) i druga dokumentacija sukladno ovoj Odluci. Za svaku izmjenu reklamnog sadržaja mora se podnijeti novi zahtjev.

(4) Grad Split zadržava pravo odbaciti zahtjev ukoliko komunalno redarstvo utvrdi da je na traženoj lokaciji postavljen reklamni predmet. Zahtjev će se razmatrati nakon što se reklamni predmet ukloni, ne odnosi se na reklamne predmete iz članka 3. točka 18. ove Odluke.

(5) Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta bez rješenja, odnosno suprotno rješenju iz stavka 1. ovog članka.

(6) Grad Split će poništiti ili ukinuti izdano pravomoćno rješenje ukoliko se utvrdi da je:

- reklamni predmet postavljen suprotno rješenju ili se reklamira sadržaj za kojeg se nije dobilo odobrenje,

- postavljen reklamni predmet na konstrukciji koja predstavlja opasnost za ljude i imovinu.

### **Članak 5.**

(1) Reklamni predmeti uz javne prometnice i na površinama uz glavne gradske prometnice u naseljima, ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik, sprječavati redovni promet te ugrožavati sigurnost pješaka i vozača.

(2) Reklamni predmeti moraju biti čitljivi, estetski oblikovani, jezično ispravni, uredni, ne smiju imati uvrjedljiv sadržaj.

### **Članak 6.**

(1) Na području grada Splita, postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- području A i B zone stare gradske jezgre za komercijalno oglašavanje
- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ovim Odlukom i uz prethodnu dozvolu i mišljenje tijela državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- krovu objekata ili zgrada, ne odnosi se na objekte ili zgrade za koje je predviđeno aktom o pravu građenja postavljanje
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih površina javne namjene.
- postojećim prometnim znakovima, semaforskim stupovima i semaforskim uređajima.

### **Članak 7.**

(1) U zoni raskrižja (između pješačkih prijelaza) te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

(2) Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog predmeta na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta u zelenom razdjelom pojasu prometnice uz prethodnu suglasnost tijela nadležnog za poslove prometa.

(3) Reklamni predmet koji se postavlja okomito na os prometnice potrebno je postaviti izvan zone raskrižja.

(4) Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka, reklamni predmet koji se postavlja na stup javne rasvjete dozvoljeno je postaviti neposredno izvan zone raskrižja.

### **Članak 8.**

(1) Na području grada Splita reklamiranje na stupovima javne rasvjete provodi Grad Split putem vlastitog trgovačkog društva registriranog za poslove reklamiranja.

(2) Način postavljanja reklamnog sadržaja na stupove javne rasvjete regulira se pravilnikom vlastitog trgovačkog društva na koji suglasnost daje Gradonačelnik.

## **Komisija za postavljanje reklamnih predmeta na području grada Splita**

### **Članak 9.**

(1) Gradonačelnik donosi zaključak o imenovanju Predsjednika i članove Komisije za postavljanje reklamnih predmeta na području grada Splita ( u daljnjem tekstu: Komisija).Komisija broji pet članova koji imaju zamjenike.

(2) Za članove Komisije imenuje se jedan djelatnik tijela nadležnog za javne površine, jedan djelatnik tijela nadležnog za poslove prometa, jedan djelatnik tijela za poslove komunalnog redarstva, jedan djelatnik tijela nadležnog za poslove prostornog planiranja i uređenja te jedan djelatnik državnog tijela nadležnog za poslove zaštite spomenika kulture i prirode.

(3) Predsjednik Komisije rukovodi radom Komisije. U njegovom odsustvu radom Komisije rukovodi njegov zamjenik.

### **Članak 10.**

(1) Nadležno tijelo za javne gradske površine, preko gradske pisarnice, zaprima zahtjev za postavljanje reklamnog predmeta te potpuni zahtjev dostavlja Komisiji na rješavanje.

(2) Komisija izlaskom na teren utvrđuje osnovanost zahtjeva.

## **Uvjeti i način za postavljanje reklamnih predmeta**

### **Članak 11.**

(1)Reklamni predmeti na području grada Splita postavljaju se u skladu s rješenjem u kojem su utvrđeni uvjeti,način, vrijeme trajanja rješenja i visina naknade.

(2)Fizičke osobe sa registriranom djelatnosti ili pravne osobe plaćaju naknadu čija visina se određuje prema:

- reklamnoj površini, odnosno veličini reklamnog predmeta;
- vrsti i tipu reklamnog predmeta koji se postavlja
- prema tome da li se reklamni predmet postavlja na javnoj površini, zemljištu u vlasništvu Grada Splita, objektima u vlasništvu Grada ili na površinama (zemljištu i objektima) u vlasništvu drugih fizičkih ili pravnih osoba.

### **Članak 12.**

(1) Gradonačelnik Grada Splita donosi Zaključak o određivanju naknade za postavljanje reklamnih predmeta na području grada Splita.

(2) Na području cijelog grada Splita utvrđuju se jedinstvene cijene sukladno članku 11. Ove Odluke.

(3) Naknada za postavljanje reklamnog predmeta obračunava se dnevno, mjesečno i po komadu.

(4) Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklamnog predmeta, određuje se po m<sup>2</sup> po svakoj reklamnoj površini, osim reklamnih predmeta čija je naknada utvrđena po komadu.

### **Članak 13.**

Lokacije na površinama javne namjene ili na drugim površinama u vlasništvu Grada Splita za postavljanje velikih reklamnih predmeta moraju se utvrditi Planom rasporeda kojeg donosi Gradonačelnik, dodjeljuju se temeljem javnog natječaja. Na natječaj se mogu javiti fizičke ili pravne osobe koje imaju registriranu djelatnosti za komercijalno oglašavanje.

### **Članak 14.**

(1) Visina naknade u iznosu 20% od iznosa naknade utvrđene Zaključkom o određivanju naknade za postavljanje reklamnih predmeta na području Grada Splita, plaća fizička i pravna osoba za postavljanje reklamnih predmeta na zemljištu i objektima u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba.

(2) Naknadu iz stavka 1. ovog članka plaća pravna ili fizička osoba registrirana za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga i djelatnosti za pojedine naručitelje ako reklamne predmete postavlja na zemljišta i objekte u vlasništvu drugih fizičkih i pravnih osoba ili reklamiranje vrši na kioscima i pokretnim napravama koji se privremeno nalaze na javnim površinama temeljem Rješenja o zakupu javno površine.

(3) Naknadu iz stavka 1. ovog članka ne plaća pravna i fizička osobe za postavljanje natpisa i reklamnog predmeta na zemljištu i objektima u svom vlasništvu ako reklamira vlastitu djelatnost isticanjem naziva tvrtke i drugih podataka vezanih za obavljanje djelatnosti.

(4) Za tvrtke koje posluju unutar poslovnog centra se na plaća naknada iz stavka 1. ovog članka ukoliko se reklamni predmeti postavljaju unutar granica zemljišta poslovnog centra.

### **Članak 15.**

Naknade za postavljanje reklamnih predmeta na površine javne namjene, ostala zemljišta u vlasništvu ili posjedu Grada Splita i objekte u vlasništvu ili posjedu Grada Splita određuje se posebnim aktom Gradonačelnika Grada Splita.

### **Članak 16.**

(1) Gradonačelnik Grada Splita može odobriti privremeno korištenje javne površine bez naknade do 30 dana za postavljanje reklamnih predmeta za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama od posebnog značenja za Grad Split (vrijeme dopuštenog oglašavanja će se utvrditi ovisno o značaju manifestacije za Grad Split ili vremenu njenog trajanja).

(2) Iznimno od stavka 1. ovog članka Gradonačelnik može, kada to ocijeni opravdanim, odobriti postavljanje reklamnog predmeta do godine dana javnim ustanovama ili drugim državnim institucijama

### **Natpisi**

### **Članak 17.**

(1) Natpis je svaka oznaka s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na ulično pročelje zgrade u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida iznad ulaza u objekt, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

(2) Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala.

(3) Natpis mora biti tehnički i estetski oblikovan i uredan, a ispisani tekst jezično ispravan te primjerenog i neuvredljivog sadržaja.

(4) Dimenzija natpisa može biti do 0,5 x 1,00 m, a za više korisnika svaki natpis dimenzije do 24 cm x 60 cm koji se postavljaju na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca i sl.)

(5) Dubina natpisa postavljenog na fasadu objekta može biti do 20 cm ukoliko se radi o natpisu koji se nalazi iznad površine javne namjene.

(6) Natpis kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

#### **Članak 18.**

Natpisa iz članka 17. se postavlja bez rješenja nadležnog upravnog tijela i ne plaća se naknada

#### **Članak 19.**

Vlasnik, odnosno korisnik poslovnog prostora dužan je ukloniti Natpis u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno prestanka korištenja poslovnog prostora, u protivnom će natpis ukloniti komunalno redarstvo o trošku vlasnika ili korisnika ili posjednika

### **Reklamni predmeti**

#### **Članak 20.**

(1) Reklamne predmete može se postavljati na zemljišta i objekte sukladno odredbama ove Odluke

(2) Reklamni predmeti se svojim oblikom, materijalom, dimenzijama moraju uklopiti u postojeće okruženje.

(3) Reklamne predmete dopušteno je postavljati na zemljištu i objektima na području Grada Splita samo na temelju rješenja iz članka 4., stavka 1. ove Odluke

#### **Članak 21.**

(1) Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje reklama podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz iz članka 4., stavka 2. i 3. ove Odluke

- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za reklami samostojeći pano do 6m<sup>2</sup>, veliki samostojeći reklamni pano do 12m<sup>2</sup> i jumbo reklamni pano (billboard) od 12m<sup>2</sup> do 60m<sup>2</sup>;
- fotomontažu mjesta na kojem se predmet postavlja;
- za samostojeće svjetleće reklamne predmete elektroenergetsku suglasnost;
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu nekretnine na koju se predmet postavlja, suglasnost vlasnika ili drugi akt o pravu korištenja nekretnine);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklama postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode;

(2) Idejni projekt treba sadržavati: tehnički opis reklame, skicu reklame, položaj reklame u prostoru prikazanu u mjerilu ili kotiranu, prikaz položaja reklame na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000 i statički proračun.

## **Reklamna zastava**

### **Članak 22.**

Reklamna zastava je reklamni predmet od platna na kojem je napisan reklamni sadržaj pravilu se postavlja na samostojeći jarbol ili se može postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

## **Plakati**

### **Članak 23.**

Pod plakatiranjem se smatra isticanje reklamnih oglasa i obavijesti plakatima na površinama koje su za to namijenjene u skladu rješenja nadležnog gradskog tijela.

## **Reklamna platna na građevinskim skelama, ogradama i građevinama u izgradnji**

### **Članak 24.**

(1) Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na objekte u izgradnji dok traju radovi, najduže u trajanju jedne godine od dana početka radove, osim ako posebnim propisima nije drugačije riješeno.

(2) Reklamni sadržaj na zaštitnom platnu građevinske skele dozvoljeno je postaviti u pravilu iznad prizemlja građevine.

## **Reklamna platna na pročelju zgrade**

### **Članak 25.**

(1) Reklamno platno na pročelju zgrade je reklamni sadržaji koje se nalaze na platnu koje se plošno postavlja na pročelje zgrade maksimalne površine do 60 ,0 m<sup>2</sup> . .



(2) Reklamno platno na pročelju zgrade učvršćuje se sa vlastitim nosačima, a osvjetljenje može biti samo u skladu posebnog propisa.

## **Trasparenti**

### **Članak 26.**

(1) Transparent je predmet za isticanje reklamiranog sadržaja i/ili oglašavanje koji se postavlja razapinjanjem iznad prometnice ili javne površine na način da ne ometa kolni i pješački promet.

(2) Transparent može biti izrađen od tkanine, plastificiranog ili sličnog materijala.

(3) Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

(4) Transparent se može postaviti paralelno ili okomito na cestu ili na površinu javne namjene.

(5) Pričvršćenje transparenta izvodi se vezivanjem ili drugim odgovarajućim načinom spajanja na nosač transparenta, s time da se stup javne rasvjete i/ili ograda balkona ne može koristiti kao nosač transparenta.

(6) Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad prometnice ili površine javne namjene iznosi 4,50 m.

## **Reklamni ormarići**

### **Članak 27.**

(1) Reklamni ormarić je ostakljena kutija ili izlog manjeg formata namijenjen za reklamiranje vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika poslovnog prostora.

(2) Najveća dozvoljena dubina reklamnog ormarića iznosi 0,20 m, pod uvjetom da se time ne ometa pješački promet.

(3) Reklamni ormarić se postavlja neposredno uz ulaz u objekt ili na pročelje prizemlja objekt.

(4) Samostojeći reklamni ormarić može se postaviti u svrhu ekskluzivnog izlaganja proizvoda, isključivo na mjestima gdje nema izloga, a može biti i dubine veće od 0,20 m.

(5) Postavljanje samostojećeg reklamnog ormarića većih dimenzija dozvoljeno je neposredno uz ulaz u poslovni prostor.

(6) Reklamni ormarić mora biti izrađen od trajnog materijala i ostakljen djelomično ili potpuno s prednje i bočnih strana.

## **Oslikane reklamne poruke (na pročeljima, zidovima, ogradama, prometnicama i slično)**

### **Članak 28.**

(1) Oslíkana reklamna poruka je svaka reklamni sadržaj izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradama i na javno prometnim površinama.

(2) Pismoslikarske tehnike u smislu ove Odluke su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

(3) Oslíkani reklamni sadržaj istaknut na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje natpisa.

(4) Oslíkani reklamni sadržaj istaknut na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samo oglašavanja postavlja se, s obzirom na njegovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih panoa.

(5) Oslíkane reklamne poruke kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

## **Reklamni natpisi i reklamne ploče**

### **Članak 29.**

(1) Reklamni natpis je natpis koji je veći od 0,5 m visine, 1,0 m dužine ili 0,2m dubine ili veći od skupnog natpisa iz članka 17., stavka 4. ove Odluke je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od slova koja se postavljaju na podlogu ili neposredno na pročelje objekt.

(2) Postavljanje reklamnog natpisa dozvoljeno je u zoni prizemlja objekta, iznad ulaza u poslovni prostor, s lijeve ili desne strane ulaza u poslovni prostor te na dijelu otvora pročelja objekta pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

(3) Na reklamnom natpisu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata, a uz reklamni naziv može se postaviti i reklamni logo.

(4) Postavljanje više reklamnih natpisa mora biti dimenzionalno i položajno usklađeno.

(4) Dozvoljeno je postavljanje reklamnih natpisa na konzolnom nosaču izrađenom od kovanog željeza ili sličnog materijala (reklamni stupovi, totemi i slično).

(5) Konzolni reklamni natpis može biti istaknut najviše 1m od pročelja objekta na koji se postavlja ukoliko je to iz konstruktivnih i prostornih razloga moguće.

## **Samostojeća reklama**

### **Članak 30.**

(1) Samostojeća reklama je istaknuti reklamni sadržaj na reklamnoj ploči do 3m<sup>2</sup> izrađenoj od kovanog željeza ili sličnog materijala na samostojećoj konstrukciji postavljana na području grada Splita.

(2) Samostojeća reklama kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

## **Reklamni totemi**

### **Članak 31.**

- (1) Reklamni totem je stup većeg promjera namijenjen isticanju reklamne poruke.
- (2) Reklamni totem može biti izrađen od inoxa, mesinga, eloksiranog aluminija ili pleksiglasa kao vanjskog oklopa čeličnoj podkonstrukciji.
- (3) Reklamni totem može biti različitih oblika i osvjetljen.
- (4) Reklamni totemi kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

## **Putokazna signalizacija**

### **Članak 32.**

- (1) U blizini raskrižja može se postaviti putokazna signalizacija uz prethodnu suglasnost tijela nadležno za poslove prometa.
- (2) Putokazna signalizacija kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

## **Samostojeće pokretne reklame (sendvič reklame i sl.)**

### **Članak 33.**

- (1) Samostojeće pokretne reklame su pokretni reklamni predmeti koji su lako prenosivi i postavljaju se na javnu ili površinu u vlasništvu drugih pravnih i privatnih osoba u neposrednoj blizini poslovnog prostora vlasnika samostojeće pokretne reklame, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena.
- (2) Samostojeće pokretne reklame mogu se postavljati na javnu površinu na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,60 m slobodnog prostora.

## **Osvjetljene reklamne vitrine (City light)**

### **Članak 34.**

- (1) Reklamna vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka, u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskoga plana (u daljnjem tekstu : City light).
- (2) City light mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani, svjetleći ili neosvijetljen.
- (3) City light se može postaviti na površini javne namjene i drugim zemljištima u vlasništvu Grada Splita, na ogradnim zidovima u vlasništvu Grada Splita i u sklopu nadstrešnica za korisnike javnog prijevoza, pod uvjetima:

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 3,0 m<sup>2</sup>,

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za isticanje plana grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m<sup>2</sup>, a za isticanje plakata kulturnog sadržaja površina jedne strane City lighta može biti i veća.

### **Veliki reklamni pano kao ograda (gradilišta, zemljišta i građevina )**

#### **Članak 35.**

(1) Postavljanje reklamnog panoa kao ograde za komercijalno reklamiranje, dozvoljava se uz gradilišta, zemljišta i građevine na mjestu gdje reklamni pano kao ograda služi služi kao zaštita pješaka ili gradilišta.

(2) Veliki reklamni pano kao ograda kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre, osim iznimno u skladu s posebnim propisom.

### **Reklamni pano do 6m<sup>2</sup>**

#### **Članak 36.**

(1) Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne sadržaja.

(2) Mogu se postavljati na površinama javne namjene i druga zemljišta u vlasništvu Grada Splita, zemljištima i objektima drugih fizičkim i pravnih osoba.

(3) Reklamni pano mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za reklamiranje mora biti izrađena od cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala.

(4) Reklamni pano može biti jednostrani ako se postavlja na pročelje zgrade, ograde ili dvostrani samostojeći na vlastitoj konstrukciji.

(5) Ako se postavlja na pročelje zgrade mora biti oblikom i dimenzijama usklađen s pročeljem građevine.

(6) Reklamni pano može biti osvjetljen, a rasvjeta panoa mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolne plohe.

(7) Reklamni pano do 6,0 m<sup>2</sup> kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

#### **Članak 37.**

(1) Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje reklamnog panoa do 6 m<sup>2</sup> podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta za samostojeće panoe;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;

- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

(2) Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenja reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

### **Veliki reklamni pano od 6m2 do 12 m2**

#### **Članak 38.**

(1) Reklamni pano velikog formata od 6 m<sup>2</sup> do 12 m<sup>2</sup> (veliki reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

(2) Postavljanje velikog reklamnog panoa dozvoljeno je na zemljištu, pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

(3) Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada Splita postavlja se sukladno Planu rasporeda iz članka 13. Ove Odluke a pravo zakupa se ostvaruje temeljem provedenog natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

(3) Veliki reklamni pano može biti jednostrani ako se postavlja na pročelje zgrade ili dvostrani samostojeći na vlastitoj konstrukciji.

(4) Veliki reklamni panoi reklamne površine do 12 m<sup>2</sup> mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

(5) Veliki reklamni pano može biti osvjetljen u skladu posebnih propisa..

(6) Postavljanje velikog reklamnog panoa nije dozvoljeno na području obuhvata Detaljnog plana uređenja.

(7) Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog velikog reklamnog panoa, pod sljedećim uvjetima:

- veliki reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica velikog reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

(8) Postavljanje velikog reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod sljedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost velikih reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 200,00 m.

(9) Nije dozvoljeno postavljanje više velikih reklamnih panoa u visinu.

(10) Veliki reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

(11) Veliki reklamni pano od 6,0 m<sup>2</sup> do 12,0 m<sup>2</sup> kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

### **Članak 39.**

(11) Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje Velikog reklamnog panoa od 6 m<sup>2</sup> do 11.99 m<sup>2</sup> podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

(12) Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenja reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

### **Jumbo reklamni pano od 12 m<sup>2</sup> do 60m<sup>2</sup> ( billboard panoi )**

### **Članak 40.**

(1) Jumbo reklamni panoi (billboardi) su panoi reklamne površine od 12m<sup>2</sup> do 60 m<sup>2</sup>, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje.

(2) Mogu se postavljati na javnim površinama, neizgrađenom zemljištu u vlasništvu Grada Splita, zemljištima i objektima drugih fizičkim i pravnih osoba i na ograde gradilišta.

(3) Ukoliko se postavlja na zemljište i objekte u vlasništvu Grada Splita postavlja se sukladno Planu rasporeda iz članka 13. ove Odluke a pravo zakupa se ostvaruje temeljem provedenog natječaja koji raspisuje Gradonačelnik.

(4) Jumbo samostojeći reklamni panoi tzv. billboard i slični, s dvjema reklamnim plohami, svaka do maksimalno 60,0 m<sup>2</sup>, iznimno do 100,0 m<sup>2</sup>, mogu imati nosivi stup visine do 10,0 m (mjereno od kote tla do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote tla, može iznositi do 15 m.

(5) Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

(6) Kod postave velikoga reklamnog panoa, vlasnik je dužan na panou istaknuti naziv vlasnika panoa.

(7) Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku, trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

(8) Jumbo reklamni pano od 12,0 m<sup>2</sup> do 60,0 m<sup>2</sup> kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

#### **Članak 41.**

(1) Uz zahtjev za izdavanje rješenja za postavljanje Jumbo reklamnog panoa od 12 m<sup>2</sup> do 60m<sup>2</sup> podnositelj je dužan priložiti:

- dokaz o registriranoj djelatnosti za komercijalno oglašavanje;
- idejni projekt izrađen od ovlaštenog projektanta;
- fotomontažu mjesta na kojem se pano postavlja;
- za svjetleće reklamne panoe i opis priključka na elektromrežu (za veće panoe elektroenergetsku suglasnost);
- dokaz o pravu korištenja nekretnine (dokaz o vlasništvu ili suglasnost vlasnika);
- mišljenje ili suglasnost upravnog tijela nadležnog za zaštitu spomenika kulture i prirode ako se reklamni pano postavlja na prostoru kulturnog dobra, zaštićene kulturno-povijesne cjeline i zaštićenih dijelova prirode.

(2) Idejni projekt treba sadržavati idejno-tehničko rješenja reklamnog panoa, smještaj panoa u prostoru (na objektu, zemljištu ili javnoj površini) prikazan u mjerilu ili kotiran, prikaz položaja reklamnog panoa na kopiji katastarskog plana u mjerilu 1:1000, i statički proračun.

#### **Reklamni uređaji i konstrukcije**

#### **Članak 42.**

(1) Reklamni uređaj je svaki reklamni predmet određen ovom Odlukom koji ima mehanizam za pokretanje predmeta ili slike (Prisma vision, Trivision, billboard, konzolni znak/logo i slično). Napajanje reklamnog uređaja električnom energijom ne smije biti vidljivo.

(2) Reklamni uređaj i konstrukcije kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

## **Reklamno vozilo**

### **Članak 43.**

(1) Reklamno vozilo je vozilo koje se izlaže u svrhu reklamiranja.

(2). Reklamno vozilo kao reklamni predmet zabranjeno je postavljati u zoni A stare gradske jezgre

### **Članak 45.**

Za postavljanje reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeni odredbama ove Odluke potrebno je ispuniti uvjete i način za najbližnju vrstu reklamnog predmeta predviđenog u ovoj Odluci.

### **Članak 46.**

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Pravilnik o uvjetima za postavljanje i kriterijima za određivanje naknade za postavljanje reklamnih predmeta i natpisa na području grada Splita

( „Službeni glasnik Grada Splita“ broj, 37/11, 1/12, 32/12)

### **Članak 47.**

Ova Odluka objavit će se u „Službenom glasniku Grada Splita“, a stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Grada Splita“.

**PREDSJEDNIK  
Gradskog vijeća**

**Igor Stanišić**

#### **DOSTAVITI:**

1. Uredu državne uprave Splitsko dalmatinske županije, n/r predstojnice , Split
2. Upravnom odjelu za komunalno gospodarstvo, redarstvo i mjesnu samoupravu, pročelniku, ovdje
3. Upravnom odjelu za komunalno gospodarstvo, redarstvo i mjesnu samoupravu, Odsjeku za redarstvo, ovdje
4. Uredništvu „Službenog glasnika Grada Splita“, ovdje
5. Arhivi, ovdje