

TEKSTUALNO OBRAZLOŽENJE

UVOD

U skladu s Rješenjem o registraciji Kulturno-povijesne cjeline grada Splita (Klasa: UP/I-612-08/08-06/0275, Ur. broj: 532-04-01-01/4-10-5) od 22. listopada 2010. godine Konzervatorski odjel u Splitu izdao je smjernice za korištenje javnih površina koje se odnose na područje unutar granica zaštićene cjeline. Predstavnicima stručnih službi Grada Splita u suradnji s predstavnicima Konzervatorskog odjela i civilnog društva izradili su prijedlog Plana korištenja površina javne namjene na temelju konzervatorskih smjernica.

Stara gradska jezgra zona A potpada pod potpunu zaštitu povijesnih struktura. Njene granice su utvrđene temeljem Rješenja Ministarstva kulture Klasa: UP/I-612-08/08-06/0275 od 15. svibnja 2013. godine, grafičkog prikaza koji je sastavni dio Plana korištenja površina javnih namjena unutar zaštićene kulturno-povijesne cjeline Grada Splita, zona zaštite A (u daljnjem tekstu: Plan), a obuhvaća: prostor grada unutar baroknih bedema izgrađenih u XVII. st. omeđena je sljedećim ulicama: na zapadu od morske granice na Matejušci proteže se dijelom ulice Trumbićeva obala do njezina križanja s ulicom Tomića stine, potom se granica nastavlja Ban Mladenovom ulicom do njezina spoja s ulicom Bana J. Jelačića, preko Matošića ulice do križanja s Porinovom ulicom. Sjeverna granica zone ide od Porinove ulice prema istoku, preko sjevernog pročelja Trga Gaje Bulata (Kazališni trg) te se istočnim pročeljem Trga spušta do Sinjske ulice, potom istom do njezinoga spoja s Manuškom poljanom i Zagrebačkom ulicom. Granica se nastavlja duž Zagrebačke ulice do njezinoga spoja s ulicom Kralja Zvonimira. Na početku Zvonimirove ulice zaobilazi zgradu i parcelu Biskupske palače i iz ulice Kralja Zvonimira prema jugu ide Zlodrinom poljanom, a zatim prema sjeveru zaokružuje granice parcele Biskupske palače. Granica se nastavlja južnim rubom Starog Pazara prema zapadu do spoja s Hrvojevom ulicom. Od Hrvojeve ulice se prema jugu spušta do Obale Lazareta i mora

PLAN KORIŠTENJA POVRŠINA JAVNIH NAMJENA UNUTAR ZAŠTIĆENE KULTURNO-POVIJESNE CJELINE GRADA SPLITA, ZONA ZAŠTITE A

Pojmovi upotrijebljeni u ovom Planu imaju sljedeće značenje:

- **javnoprometne površine** koje obuhvaćaju javne ceste i zaštitni pojas uz njih, nerazvrstane ceste, trgovi, mostovi, nadvožnjaci, podvožnjaci, pothodnici, nathodnici, pješački prolazi, tuneli, parkirališta, taksi stajališta, pločnici, nogostupi, pješačke i biciklističke staze, stajališta javnog gradskog prometa i slične površine i
- **javne zelene površine** koje obuhvaćaju: parkove, dječja igrališta, travnjake, staze, zemljišni pojas uz javnoprometne površine na kojem je zasađeno zelenilo, zelene površine uz objekte javne namjene, zelene površine pored i oko stambenih zgrada i poslovnih zgrada, u okviru i između blokova poslovnih i stambenih zgrada, rekreacijske površine na kojima se nalazi zelenilo, zelene površine duž i u okviru puta (zaštitne trake, pojasevi, drvoređi i drugi zasadi) te

odmorišta, nogostupi i staze koje su sastavni dijelovi zelenih površina, posude za cvijeće i slične površine

- **površine oko zgrada i objekata javne namjene:** prosvjetnih, socijalnih, zdravstvenih i sličnih organizacija, kao i drugih objekata za čiju izgradnju se može utvrditi javni interes u skladu sa zakonom
- **pokretne naprave** su lako prenosivi objekti koji služe za prodaju raznih artikala ili obavljanje određenih usluga, štand, odnosno klupa i kolica za prodaju raznih artikala, ledenice, hladnjaci, ugostiteljske i slične prikolice, naprave za igračke, automati, peći i naprave za pečenje plodina, spremišta za priručni alat i materijal, pozornice i slične naprave, stolovi, stolice, suncobrani, pokretne ograde i druge naprave koje se postavljaju ispred ugostiteljski objekata, izložbeni ormarići, energetske ormarići, telekomunikacijski ormarići, sendvič reklame, naprave koje se postavljaju ispred ugostiteljskih, zanatskih i drugih radnji, odnosno njihovoj neposrednoj blizini, te šatora povodom raznih manifestacija, djelatnost cirkusa, luna parkova, zabavne radnje, automobili kao prezentacija, promocija ili kao lutrijski zgodici
- **kiosk** je objekt lagane konstrukcije (montažne i tipske kućice) koji se može u cijelosti ili u dijelovima prenositi i postavljati pojedinačno ili u grupi, služi za obavljanje djelatnosti, a čija je dimenzija utvrđena posebnim propisima;
- **štekat** je otvorena terasa postavljena na javnoj površini ispred ugostiteljskog objekata zajedno s opremom (stolovi, stolice, suncobrani, tende i dodatna oprema sukladno posebnim propisima)
- **komunalni objekti**, oprema i uređaji u općoj uporabi su javna rasvjeta, gradski informativni panoi, javni satovi, javni zahodi, javni zdenci, vodoskoci, fontane, klupe, znakovi obavijesti i zabrane, posude za otpatke te drugi objekti i uređaji koje Grad odredi
- **natpisi** su natpisi koje vlasnik odnosno korisnik poslovnog prostora može postaviti na pročelje zgrade odnosno objekta iznad ulaza u kojem koristi poslovni prostor plošno (cijelom svojom površinom naslonjen na pročelje) s imenom poslovnog subjekta, obrta, imenom poslovnog prostora ili obavijest o vrsti djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru a može biti maksimalnih dimenzija 0.5m i dužine 1m
- **reklame** obuhvaćaju natpise iz prethodne točke dimenzija većih od visine 0.5m i dužine 1m, reklamne zastave, reklamna platna, reklamna platna kao zaštitne mreže na građevinskim skelama, reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta, transparenti, reklamne vitrine, električni ekrani s natpisima, neonske reklame, rotor panoi, jumbo plakati, reklamni ormarići, reklamni logo, reklamna tenda, reklamni uređaj, reklamni stup, reklamna ograda, baloni, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima (rolai) i slično
- **tende** su platnene zaštitne površine koje se postavljaju na pročelju zgrade ili objekta, iznad otvora (vrata i prozora) poslovnih prostora i samostojeće tende koje se postavljaju na vlastitoj nosivoj konstrukciji
- **vozila** su sve vrste vozila na motorni pogon, kao što su osobni automobili, teretna vozila, kamioni, autobusi, motocikli, traktori, građevinski strojevi, kombiji, priključna vozila, sve vrste prikolice, kamp-kućica, pomoćnih građevinskih strojeva i slično, priključna oprema agregati, poljoprivredni strojevi i plovni objekti (čamci, jahte i sl.)
- **zgrade i objekti** su prostori namijenjeni za stanovanje, obavljanje različitih djelatnosti ili za smještaj i čuvanje robe i opreme

- **prezentirani arheološki lokaliteti** su oni dijelovi javnih površina na kojima su prezentirani djelomično ili potpuno sačuvani ostaci povijesnog graditeljstva, bilo da se radi o arheološkim ostacima ili o arhitekturi koja je dosadašnjim djelovanjem konzervatorskih i drugih službi prezentirana na način da je istaknuta njihova arheološka i arhitektonska vrijednost. Pod tim se smatra i onaj dio baštine koji je purifikacijama u 19. st. lišen povijesnih slojeva radi prezentiranja arhitekture kasnorimskog carstva, kao što su primjerice Peristil, Vestibul, mauzolej, Jupiterov hram, istočni dio decumanusa i dr. Na tim lokacijama ne mogu se izdati dozvole za korištenje javnih površina, štekati, terase, privremeni objekti i sl.
- **ostale površine** (otvorene tržnice, površine uz sportske i rekreacijske objekte, groblja i slično).
- **vanjski dijelovi zgrada i objekata** okrenuti javnim prometnim površinama uz koje su sagrađeni (pročelja i njihovi dijelovi – vrata i prozori, podrumski otvori, balkoni, terase, krovni žljebovi, oluci i sl.)
- **ploča s nazivom tvrtke** je ploča s imenom pravne ili fizičke osobe
- **reklamni pano** je reklamni stup (totem i slično), putokazni pano, pokretni reklamni pano, osvjetljena reklamna vitrine (city light), reklamna ploča na građevini u kojoj se ne nalazi poslovni prostor čija se djelatnost ili proizvod oglašava, reklamni pano na stupu javne rasvjete, veliki reklamni pano – samostojeći ili na objektima, reklamni uređaj, konstrukcija i slično.
- **plakat** je oglas i slična objava reklamno-promidžbenog ili informativnog sadržaja.

Uređenje površina javnih namjena u staroj gradskoj jezgri zona A

Vlasnici i/ili korisnici nekretnina u staroj gradskoj jezgri zona A dužni su redovito održavati vanjske dijelove zgrada.

Za izmjene vanjskog izgleda zgrade potrebno je ishoditi odobrenje nadležnog Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture.

Građevinski radovi održavanja, rekonstrukcije i adaptacije zgrada u staroj gradskoj jezgri zona A smiju se odvijati prema dozvolama nadležnih upravnih tijela i uz prethodno odobrenje nadležnog Konzervatorskog odjela.

Odobrenje za postavljanje radnih i zaštitnih skela, koje trebaju imati zaštitno platno, izdaje nadležno tijelo gradske uprave. Zaštitno platno treba biti bijele ili bež boje bez reklamnog sadržaja ili može imati nacrtanu građevinu na kojoj se vrše radovi ako se radi o pojedinačnom zaštićenom kulturnom dobru.

Građevinski materijal dopušteno je privremeno odlagati na lokaciji koju odredi nadležno tijelo gradske uprave.

Unutar stare gradske jezgre zone A zabranjeno je:

- postavljanje protuprovalnih metalnih rešetki i rolo rešetki na izloge
- postavljanje antenskih uređaja na pročelja iznad površine javne namjene
- postavljanje novih instalacijskih elemenata, vjetrenjača, solarnih kolektora, vanjskih jedinica rashladnih uređaja, satelitskih antena, izvedene vanjske rasvjete bez prethodnog odobrenja nadležnog Konzervatorskog odjela iznad površine javne namjene
- izlivanje vode iz rashladnih uređaja na površinama javne namjene

- postavljanje nadstrešnica na pročeljima iznad površina javne namjene osim iznad ulaza uz odobrenje nadležnog Konzervatorskog odjela
- postavljanje točionika, rashladnih vitrina, ledomata, hladnjaka za industrijski sladoled i slično, raznih automata i sličnih naprava, izlagati robu ispred prodavaonica (polica, ormarića, i sl.), naprava u sustavu luna parka kao cjeline, zabavnih naprava – vlakića, dječjih autića i sl., osim na području Obale hrvatskog narodnog preporoda, ulici Kralja Tomislava i u dijelu Marmontove ulice i to na površini većoj od 50 m² dozvoljava se postavljanje jedne rashladne vitrine max. dimenzije 1 x 3 m do visine 1,6 m za koju je potrebno odobrenje od nadležnog tijela gradske službe, iznimno se mogu postavljati i zabavne naprave – vlakići, dječji autići i sl. u sklopu prigodnih božićnih manifestacija i drugih prigodnih manifestacija
- postavljanje bankomata i sličnih naprava na pročeljima i unutar svijetlih otvora građevina kao i postavljanje samostojećih bankomata na javnim površinama. Ne mogu se postavljati na način da se uslužna djelatnost obavlja s površina javne namjene ili na površinama javnih namjena. Iznimno se mogu postavljati bankomati i slične naprave sukladno uvjetima utvrđenim od Ministarstva kulture Uprave za zaštitu kulturne baštine KLASA: 612-08/19-01/1701, URBROJ: 532-04-02/1-19-1 od 18. lipnja 2019. godine koji su navedeni u Planu korištenja površina javne namjene unutar zaštićene kulturno-povijesne cjeline Grada Splita, zona zaštite A i uz odobrenje nadležnog konzervatorskog odjela.
- postavljanje dimovodnih i ventilacijskih kanala na pročeljima iznad površina javne namjene
- postavljanje užadi preko ulice za sušenje rublja („tiramole“), kao i za vješanje drugih predmeta nije dozvoljeno u sljedećim ulicama: Ban Mladenova, Bana Jelačića, Matošićeva, Ujevićeva poljana, Porinova, Trg Gaje Bulata, Sinjska, Manuška poljana, Zagrebačka, Tončićeva, Marmontova, Obrov, Domaldova, Šubićeva, Bosanska, Marulićeva, Dioklecijanova, Kraj sv. Marije, Krešimirova, Ilićev prolaz i Zadarska. Gradonačelnik može odobriti vješanje predmeta u pojedinim ulicama za potrebe promoviranja ulica uz stručna mišljenja nadležnog Konzervatorskog odjela, gradskog kotara Grad, Turističke zajednice Grada Splita i po potrebi drugih gradskih tijela ovisno o vrsti promoviranja i lokalitetu površine.

Način obavljanja djelatnosti na površinama javnih namjena u staroj gradskoj jezgri zona A

Na javno-prometnim površinama (ulicama i trgovima) u gradskoj jezgri, koja je u cijelosti unutar pješačke zone, moguć je isključivo pješački promet osim vozila za održavanje i opskrbu te hitna i medicinska vozila. Specijalizirana vozila za održavanje i opskrbu trebaju biti registrirana i prilagođena širini prometnica i vožnji u gradu te ne smiju oštećivati objekte. Režim korištenja specijaliziranih vozila regulirat će se posebnim aktom koji izdaje nadležnom tijelo gradske uprave.

Pored osnovnih funkcija vezanih uz gradske komunikacije na javnim površinama mogu se obavljati komercijalne, kulturne i druge djelatnosti sukladno ovome Planu i grafičkom prikazu koji je njegov sastavni dio, i temeljem propisa koje donosi predstavničko tijelo. Djelatnosti ne smiju ugrožavati sigurnost i slobodno kretanje građana, graditeljsku baštinu, zaklanjati glavne gradske vizure, sprječavati pogled na kulturna dobra i prezentirane arheološke lokalitete, niti ometati pristup stambenim,

kulturnim, vjerskim i poslovnim prostorima. Pri tome se mora poštovati dozvoljena razina buke regulirana propisima o buci.

Na javnim površinama na glavnim pješačkim koridorima prema grafičkom prikazu Plana korištenja površine javne namjene unutar zaštićene kulturno-povijesne cjeline grada Splita Zona zaštite A ne dozvoljava se nikakva komercijalna djelatnost. To su Zlatna, Srebrena i Željezna vrata te *cardo* i *decumanus* Dioklecijanove palače – ulice Dioklecijanova i Krešimirova, Poljana kraljice Jelene, Peristil i Vestibul, kao i ulice Bosanska, Marulićeva, Domaldova, Šubićeva i Zadarska. U ostalim ulicama obavljanje komercijalnih djelatnosti može se dozvoliti ovisno o širini ulice, uz uvjet da ostaje minimalno 1,50 m slobodnog profila. U uskim ulicama (do 2 m širine) može se zauzimati javna površina samo s jedne strane, uz uvjet da ostaje minimalno 1,50 m slobodnog profila. Na gradskim trgovima glavni pješački koridori moraju se ostaviti slobodni od komercijalne ugostiteljske djelatnosti- štekata. Slobodna površina Voćnog trga, Trga Republike i Narodnog trga mora iznositi minimalno 70% , dok na ostalim trgovima dio površine mora ostati slobodno za ostale namjene koje donosi život u gusto naseljenoj gradskoj jezgri.

Otvoreni prostori tržnice i ribarnice trebaju ostati na sadašnjim mjestima, u skladu s njihovom povijesnom vrijednošću. Obzirom da te površine Grad daje u višegodišnji zakup (koncesiju), raspored i izgled prodajnih mjesta, režim korištenja prostora i poboljšanje usluge reguliraju se posebnim dokumentom, uz suglasnost nadležnog Konzervatorskog odjela.

Odobrenje za obavljanje komercijalnih i drugih djelatnosti na javnim površinama unutar zaštićene povijesne jezgre izdaje nadležno gradsko tijelo sukladno ovome Planu, ostalim gradskim odlukama i propisanim kriterijima. Na javno-prometnim površinama (ulicama i trgovima) u gradskoj jezgri, koja je u cijelosti unutar pješačke zone, moguć je isključivo pješački promet osim vozila za održavanje i opskrbu te hitna i medicinska vozila. Specijalizirana vozila za održavanje i opskrbu trebaju biti registrirana i prilagođena širini prometnica i vožnji u gradu te ne smiju oštećivati objekte. Režim korištenja specijaliziranih vozila regulirat će se posebnim aktom koji izdaje nadležnom tijelo gradske uprave.

Pored osnovnih funkcija vezanih uz gradske komunikacije na javnim površinama mogu se obavljati komercijalne, kulturne i druge djelatnosti sukladno ovome Planu i grafičkom prikazu koji je njegov sastavni dio, i temeljem propisa koje donosi predstavničko tijelo. Djelatnosti ne smiju ugrožavati sigurnost i slobodno kretanje građana, graditeljsku baštinu, zaklanjati glavne gradske vizure, sprječavati pogled na kulturna dobra i prezentirane arheološke lokalitete, niti ometati pristup stambenim, kulturnim, vjerskim i poslovnim prostorima. Pri tome se mora poštovati dozvoljena razina buke regulirana propisima o buci.

Na najprometnijim pješačkim pravcima ne dozvoljava se nikakva komercijalna djelatnost. To su Zlatna, Srebrena i Željezna vrata te *cardo* i *decumanus* Dioklecijanove palače – ulice Dioklecijanova i Krešimirova, Poljana kraljice Jelene, Peristil i Vestibul, kao i ulice Bosanska, Marulićeva, Domaldova, Šubićeva i Zadarska. U ostalim ulicama obavljanje komercijalnih djelatnosti može se dozvoliti ovisno o širini ulice, uz uvjet da ostaje minimalno 1,50 m slobodnog profila. U uskim ulicama (do 2 m širine) može se zauzimati javna površina samo s jedne strane, uz uvjet da ostaje minimalno 1,50 m slobodnog profila. Na gradskim trgovima glavni pješački koridori moraju se ostaviti slobodni od komercijalne ugostiteljske djelatnosti- štekata. Slobodna površina Voćnog trga, Trga Republike i Narodnog trga mora iznositi minimalno 70% , dok na ostalim trgovima dio površine mora ostati slobodno za ostale namjene koje donosi život u gusto naseljenoj gradskoj jezgri.

Otvoreni prostori tržnice i ribarnice trebaju ostati na sadašnjim mjestima, u skladu s njihovom povijesnom vrijednošću. Obzirom da te površine Grad daje u višegodišnji zakup (koncesiju), raspored i izgled prodajnih mjesta, režim korištenja prostora i poboljšanje usluge reguliraju se posebnim dokumentom, uz suglasnost nadležnog Konzervatorskog odjela.

Odobrenje za obavljanje komercijalnih i drugih djelatnosti na javnim površinama unutar zaštićene povijesne jezgre izdaje nadležno gradsko tijelo sukladno ovome Planu, ostalim gradskim odlukama i propisanim kriterijima.

Uvjeti za postavljanje pokretnih elemenata na površinama javne namjene u staroj gradskoj jezgri zona A

Radi obavljanja komercijalnih i drugih djelatnosti na javnim površinama unutar zaštićene povijesne jezgre mogu se na određeno vrijeme postavljati pokretni elementi (kiosci, štandovi, štekati, plakati, reklame i reklamni panoi). Oni mogu biti postavljeni isključivo na lokacijama određenim grafičkim prikazom koji je sastavni dio ovog Plana ili sukladno Planu rasporeda kioska i naprava Grada Splita. Za njihovo postavljanje potrebno je odobrenje nadležnog gradskog tijela koje propisuje rok, uvjete i način korištenja površine. Protekom vremenskog razdoblja određenog aktom o korištenju javne površine, sve što je bilo u funkciji postavljenog elementa mora se ukloniti, a korištena površina odmah privesti javnoj namjeni.

Vlasnici elemenata moraju ih održavati u urednom i ispravnom stanju, a oštećene, dotrajale ili uništene elemente ukloniti ili zamijeniti novim.

Kiosci u staroj gradskoj jezgri zona A

Postojeći kiosci koji su postavljeni na javnim površinama unutar povijesne jezgre postavljeni su prema Planu rasporeda kioska i naprava Grada Splita. Kiosk koji nagružuje pogled na sjeverno pročelje sjeveroistočne kule Dioklecijanove palače (ugao Ulice kralja Tomislava i Hrvojeve) mora se ukloniti.

Kiosci u sklopu prostora tržnice koja je dodjeljena u koncesiju regulirat će se prema posebnoj tehničkoj dokumentaciji ovjerenoj od nadležnog Konzervatorskog odjela.

Kiosci koji se postavljaju na javnim površinama u sklopu prigodnih manifestacija ne smiju stajati na važnim komunikacijskim putovima i ne smiju zaklanjati važne gradske vizure niti imati bilo kakav negativan utjecaj na kulturnu baštinu. Svaka manifestacija mora imati tipizirane kioske, a njihov izgled treba biti podređen funkciji i nenametljiv u javnom prostoru.

Štandovi u staroj gradskoj jezgri zona A

Postavljanje štandova kao i pokretnih naprava za ugostiteljsku namjenu (s izuzetkom naprava za prodaju kestena, kokica i kukuruza) dozvoljava se samo za vrijeme održavanja sajмова i prigodnih manifestacija. Njihovo oblikovanje i mjesto postavljanja određuje se prema Planu rasporeda kioska i naprava Grada Splita.

Unutar pokretne naprave mora biti sva prodajna roba, pribor, otpad. Po završetku radnog vremena potrebno je štand prekriti tipiziranom bijelom ili bež tendom.

Štekati u staroj gradskoj jezgri zona A

Štekati (terase ugostiteljskih objekata) se mogu postavljati na javnim površinama povijesne jezgre u skladu s grafičkim prikazom čini sastavni dio ovog Plana.

Odabirom mjesta za postavljanje štekata ne smije ugroziti odvijanje javnih gradskih funkcija, umanjiti urbane i povijesne vrijednosti, a osobito prezentiranih arheoloških lokaliteta, te arhitektonskih i urbanističkih spomenika.

Na gradskim trgovima štekati se mogu postaviti tako da ne ometaju kretanje i okupljanje. Na Trgu braće Radić slobodna treba ostati površina povijesnog Voćnog trga. Na površini Trga Republike (Prokurative) moguće je postaviti štekate u sjevernom dijelu, sjeverno od linije srednjeg prolaza koji iz Marmontove vodi do Ban Mladenove ulice. Na Obali hrvatskog narodnog preporoda (Riva) štekate je moguće postaviti u skladu s ovim planom.

Postavljanje štekata nije moguće na sljedećim lokacijama:

- ulice najintenzivnijeg pješačkog prometa: Marmontova, Šubićeva, Bosanska, Marulićeva, Adamova, Buvinina (dio), Dioklecijanova, Kraj sv. Marije, Krešimirova, Ilićev prolaz, Zadarska, Kraj sv. Ivana;
- prezentirani arheološki lokaliteti: Peristil, Vestibul, Poljana kraljice Jelene, ulazi u Dioklecijanovu palaču (propugnakuli Zlatnih, Željeznih i Srebrenih vrata), prolaz kroz podrumu Dioklecijanove palače, rimski mozaici u Bulićevoj i Arhidakonovoj ulici, ostaci crkve sv. Mihovila na Mihovillovoj širini;
- prostori ispred povijesnih građevina najvišeg značaja (kule i zidine Dioklecijanove palače, gradski bedemi, Mletački kaštel na Trgu braće Radić, crkve i glavna pročelja palača);

Oprema štekata regulira se Studijom urbane opreme. Stolovi i stolice trebaju biti jednostavne konstrukcije, oblika i boja, ergonomski oblikovani i od kvalitetnih materijala. Veličina stola ne smije prelaziti 1,40 m. Unutar štekata se ne dozvoljava postavljanje fotelja, kauča, ljuljački, ormara, polica i drugog namještaja, kao ni šankova, točionika, aparata za pravljenje sladoleda i sličnih aparata. Unutar štekata se ne dozvoljava postavljanje rashladnih vitrina osim na području Obale hrvatskog narodnog preporoda, ulici Kralja Tomislava i u dijelu Marmontove ulice i to na površini većoj od 50 m² dozvoljava se postavljanje jedne rashladne vitrine max.dimenzije 1x3 m do visine 1,6 m za koju je potrebno odobrenje od nadležnog tijela gradske službe. Ne dozvoljava se postavljanje ograda, niti podesta (podne konstrukcije) osim iznimno ako je pod u znatnom nagibu (Varoški prilaz). Postavljanje televizijskih ekrana u sklopu štekata dozvoljava se samo iznimno po odobrenju nadležnog tijela za vrijeme trajanja važnih sportskih i sl. događaja. Postavljanje grijalica tijekom zimskog razdoblja i uređaja za hlađenje tijekom ljetnog razdoblja u sklopu štekata dozvoljava se po odobrenju nadležnog tijela. Izuzetno se dozvoljava postavljanje pokretne opreme hortikulturnog uređenja (posude s biljkama) unutar površine štekata. Posude za biljke moraju biti jednostavnog oblika i neutralne boje, maksimalnih dimenzija Ø 60 cm ili 100 x 40 cm. Biljke moraju biti uredno održavane. Samostojeće postolje za jelovnik može se postaviti unutar gabarita štekata na jednostavnoj konstrukciji maksimalnih dimenzija 40 x 30 cm. Kao zaštitu od sunca štekata unutar stare gradske jezgre mogu se

koristiti sklopivi suncobrani i tende sukladno Studiji urbane opreme. U raširenom položaju ne smiju prelaziti tlocrtnu granicu štekata, a visinom ne smiju prelaziti visinu prizemlja okolnih zgrada. Platnena zaštitna površina treba biti neutralne bež boje i ne smije sadržavati reklamne natpise.

Zauzimanje javne površine otvorenim terasama mora osigurati nesmetano korištenje okolnih zgrada, objekata urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle i sl. Postavljanje štekata ne smije ugroziti siguran i udoban prolaz pješaka te vozila hitne pomoći, vatrogasaca, čistoće, dostave i slično.

Površina štekata može biti maksimalno 50 % veća od površine poslovnog prostora u kojoj se obavlja ugostiteljska djelatnost (caffe bar, restoran, zalogajnica, zdravljak, fast food, i sl., sobe za iznajmljivanje se ne ubrajaju u ugostiteljski objekt). Iznimno površina štekata može biti veća od 50 % površine poslovnog prostora u kojoj se obavlja ugostiteljska djelatnost ako ne postoji drugih susjednih zainteresiranih ugostiteljskih poslovnih prostora.

Ugostiteljski objekti koji su smješteni na katu, a nemaju ugostiteljsku djelatnost u prizemlju ne mogu imati štekat na javnim površinama, samo iznimno mogu imati štekat ukoliko njegovo postavljanje nije ispred drugog ugostiteljskog objekta i ukoliko zadovolji prometne, urbanističke i dr. uvjete postavljanja.

Bankomati i sl. naprave u staroj gradskoj jezgri zona A

Tehnika njihove ugradnje ne smiju oštetiti kulturno dobro i njegove dijelove. Mjesto i način ugradnje ovise o arhitektonskim, stilskim i funkcionalnim obilježjima zgrade koja ne smiju biti ugrožena. Na mjestima gdje je postava uređaja prihvatljiva, zahtjeva se vizualna neutralnost postave - vidljiv može biti samo operativni dio bankomata (ekran i tipkovnica).

Ugradnja bankomata i sl. uređaja nije prihvatljiva na zidanim dijelovima pročelja, izvan ostakljenih dijelova građevinskih otvora te ne smije zadirati u povijesnu građevnu strukturu, odnosno arhitektonski oblikovane elemente (kameni okviri, povijesna stolarija i sl.).

Nije prihvatljivo postavljanje bankomata i sl. uređaja na pojedinačno zaštićenim kulturnim dobrima, osim na građevinama koje su izvorno projektirane za bankarske institucije.

Ugradnja bankomata i sl. uređaja nije prihvatljiva unutar stilski oblikovanih izloga (kao npr. izlozi s drvenim profanacijama ili dekorativnim detaljima, posebnim vrstama ostakljenja i sl.).

Nije prihvatljivo postavljanje dodatnih reklama, svjetlosnih uređaja, kao ni dodatnog osvjetljenja bankomata.

Nije prihvatljivo postavljanje više bankomata i sl. naprava u jednom građevinskom otvoru.

Postavljanje bankomata i sl. naprava nije moguće na povijesnim pročeljima, već unutar jednog poslovnog prostora koji će se tretirati kao zajednički poslovni prostor za smještaj nekoliko bankomata različitih tvrtki.

Ne dozvoljava se postavljanje samostojećih bankomata na javnim prostorima, uličnim koridorima, zelenim površinama, povijesnim gradskim parkovima, unutar kulturno povijesnih zaštićenih cjelina.

Ostale pokretne naprave u staroj gradskoj jezgri zona A

Postavljanje točionika, rashladnih vitrina, ledomata, hladnjaka za industrijski sladoled i sl., raznih automata i sličnih naprava, izlagati robu ispred prodavaonica (polica, ormarića, i sl.), naprava u sustavu luna parka kao cjeline, zabavnih naprava – vlakića, dječjih autića i sl., osim iznimno u gabaritima štekata na Obali hrvatskog narodnog preporoda može se postaviti unutar gabarita štekata jedna rashladna vitrina maksimalno do 3,0 m² površine, iznimno se mogu postavljati i zabavne naprave – vlakići, dječji autići i sl. u sklopu prigodnih božićnih manifestacija i drugih prigodnih manifestacija.

Natpisi, reklame, reklamni panoi i plakati u staroj gradskoj jezgri zona A

Natpisi s nazivima poslovnih prostora na pročeljima zgrada okrenutim prema javnoj površini moraju biti čitljivi, tehnički i estetski oblikovani, uredni, jezično ispravni i bez zvučnih signala.

Natpisi s nazivima poslovnih prostora na pročeljima zgrada u zaštićenoj povijesnoj jezgri mogu se postavljati samo unutar svijetlih otvora poslovnih prostora, i to u širini otvora, maksimalne visine 25 cm. Nije dopušteno postavljanje natpisa na prednje ni na bočne strane kamenih okvira otvora. Ne dopušta se korištenje svjetlećih natpisa ili postavljanje reflektora isključivo u reklamne svrhe. Izuzetno se dozvoljava postavljanje svjetlećih oznaka za ljekarne na pročelju poslovnog prostora iste. Za poslovne prostore koji su na katu ili nemaju velike otvore u prizemlju dozvoljava se postavljanje reklamnih ploča maksimalnih dimenzija 20 x30 cm.

U povijesnoj jezgri nije dopušteno postavljanje reklama, reklamnih panoa i plakata izvan za to predviđenih mjesta koja su određena u grafičkom prikazu ovog Plana. Iznimno se može odobriti postavljanje reklamnih zastava i transparentata kulturnim institucijama, kao i za reklamiranje manifestacija od posebnog interesa za grad, a sve prema posebno određenoj proceduri.

Ne dozvoljava se postavljanje predmeta u svrhu reklamiranja ili prodaje na vrata ili prozore poslovnih prostora, na okvire izloga, na pročelja zgrada ili njihovo vješanje preko sljedećih ulica: Ban Mladenova, Bana Jelačića, Matošićeva, Ujevićeva poljana, Porinova, Trg Gaje Bulata, Sinjska, Manuška poljana, Zagrebačka, Tončićeva, Marmontova, Obrov, Domaldova, Šubićeva, Bosanska, Marulićeva, Dioklecijanova, Kraj sv. Marije, Krešimirova i Ilićev prolaz. Postavljanje city-light vitrina odobreno je na lokacijama koje su označene u grafičkom prikazu ovoga Plana, a podijeljeni su u tri kategorije: A – informiranje o graditeljskom nasljeđu, B – informiranje o kulturnim i ostalim zbivanjima u gradu, te C – komercijalno oglašavanje. Za njihovo postavljanje, održavanje i komercijalno korištenje Grad izdaje koncesiju.

Također se odobrava postavljanje informacijskih ploča u jedinstvenom sustavu koji provodi i održava Grad: samostojeće ploče na ulazima u povijesnu jezgru s mapom grada i informacijama za posjetitelje; putokazi prema najvažnijim znamenitostima u povijesnoj jezgri; ploče s objašnjenjima imena ulica i trgova; informacijske ploče o pojedinim značajnim kulturnim dobrima; informacije o poslovnim sadržajima u sporednim ulicama; praktične oznake za posjetitelje (javni WC, besplatna wi-fi zona).

Plakati u staroj gradskoj jezgri zona A

Plakatna mjesta odobrena su na lokacijama u staroj gradskoj jezgri koje su označene u grafičkom prikazu ovog Plana. Za njihovo postavljanje, održavanje i komercijalno korištenje Grad izdaje koncesiju.

Zabranjeno je postavljanje plakata, oglasa i sličnih objava izravno na pročelja zgrada i ostale objekte u povijesnoj jezgri, na drveće, ograde, energetske ormariće i druga mjesta koja nisu za to namijenjena.

Postavljanje elemenata urbane opreme unutar povijesne jezgre (klupe, rasvjetna tijela, kontejneri, kante i koševi za otpatke, poklopci šahtova infrastrukture i sl.) kao i režim njihova korištenja i održavanja regulirat će se posebnim aktima odobrenim od Konzervatorskog odjela. Isto tako će se regulirati i režim povremenog i izvanrednog kolnog prometa unutar pješačke zone. Za vrijeme trajanja sajmova i drugih manifestacija od važnosti za grad dozvoljava se postavljanje bina i slične opreme uz odobrenje nadležnog tijela.

TOČKASTE IZMJENE KOD REKLAMA, PLAKATA I SL.

Popisani sadržaji reklama, plakata i sl. dijele se u 10 kategorija i to su:

1. Samostojeće citylight vitrine s plakatima za povijesno nasljeđe
2. Samostojeće citylight vitrine s informativno kulturnim plakatima (plan grada, plan gradske luke, gradski vodič)
3. Samostojeće citylight vitrine s komercijalnim plakatima
4. Citylight vitrine s komercijalnim sadržajem u sklopu autobusne stanice
5. Ostale vitrine s komercijalnim sadržajem ili digitalni display
6. Vitrine s plakatima HNK-a
7. Info ploče - stara gradska jezgra
8. Kiosk
9. Plakatna mjesta (Media, HNK..)
10. Reklamni ormarići (GKM, kinoprogram, kotar..) pod koncesijom - TRŽNICE HIPPOS d.o.o.

Na grafičkom prikazu postojećeg stanja mapirani su svi pojedinačni sadržaji gore navedenih kategorija, dok je na listu planiranog stanja prikazano stanje s ucrtanim predloženim izmjenama.

Promjene se sastoje od desetak manjih intervencija koje će u ovom opisu biti navedene po gornjim kategorija i to od zapada prema istoku prikazanog prostora.

Prva intervencija predstavlja izmještanje samostojeće citylight vitrine s plakatima za povijesno nasljeđe u parku na Matejušci. Trenutno je vitrina postavljena unutar zelene površine te joj nije moguće pristupiti na udaljenost pogodnu za čitanje. Zbog toga predlaže se izmještanje vitrine uz popločani put te postavljanje okomito na pravac kretanja tako da je moguće pristupiti dovoljno blizu za neometano korištenje.

Dvije samostojeće citylight vitrine postavljene sjeverno od Turističke palače koje su trenutno s jedne strane s plakatima za povijesno nasljeđe, a s druge strane s

komercijalnim plakatima mijenjaju komercijalni sadržaj sadržajem za povijesno nasljeđe.

U drugoj kategoriji (citylight vitrine s informativno kulturnim plakatima) nema izmjena.

U trećoj kategoriji (citylight vitrine s komercijalnim plakatima) uklanja se vitrina u Marmontovoj ulici, u blizini „Piriye“ u produžetku Ulice kralja Tomislava.

Također, uklanjaju se dvije vitrine postavljene na zidiću pri vrhu Marmontove ulice (nasuprot trgovine Zara)

Na samom vrhu Marmontove ulice izmještaju se dvije vitrine sa zidića te se spuštaju na pod Marmontove ulice, te se uz njih na isti način postavljaju još dvije vitrine (koje su uklonjene neposredno južno).

Zadnja izmjena u ovoj kategoriji je uklanjanje komercijalnih sadržaja sa dviju vitrina sjeverno od Turističke palače te njihova zamjena plakatima za povijesno nasljeđe, no to je već spomenuto u kategoriji broj 1.

U četvrtoj kategoriji (citylight vitrine u sklopu autobusnih stanica) nema izmjena.

U petoj kategoriji (ostale vitrine ili digitalni display) uklanjaju se dvije vitrine s javnog wc-a na Matejušci, uklanja se GO DIGITAL digitalni display i to sa tri lokacije; jedan pri vrhu Marmontove ulice, te po jedan na svakom kraju Rive. Osim toga uklanja se vitrina postavljena uz autobusnu stanicu na Pazaru (sa istočne strane).

U šestoj kategoriji (vitrine s plakatima HNK) nema izmjena.

U sedmoj kategoriji (info ploče – stara gradska jezgra) nema izmjena.

U osmoj kategoriji (kiosk) uklanja se kiosk u sjeverozapadnom uglu ribarnice, kiosk neposredno sjeverno od sjeveroistočne kule Dioklecijanove palače, kiosk sjevernoistočno od Turističke palače te dva kioska

U devetoj kategoriji (plakatna mjesta) uklonjena su plakatna mjesta iz Nodilove ulice i Klajićeve poljane.

U desetoj kategoriji (reklamni ormarići) nema izmjena.

Napomena: vitrine označene s * u grafičkom prikazu označavaju vitrine većih dimenzija od standardnih (umjesto 125 dužina je 250 cm, ostale dimenzije ostaju iste)

Ivo Vojnović, ovl.arh.