|  |  |
| --- | --- |
|   | \*P/1818852\* |

**REPUBLIKA HRVATSKA**

SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

GRAD SPLIT

Služba za međunarodne i EU projekte

Odsjek za provedbu ITU mehanizma

KLASA: 022-05/18-03/822

URBROJ: 2181/01-08-01/2-18-6

Split, 12. listopada 2018. godine

**PROJEKTNI ZADATAK I TROŠKOVNIK**

**Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak izobrazno-informativnih materijala projekta „OTPAD NIJE SMEĆE!“**

Poziv za dostavu projektnih prijedloga za Provedbu Programa izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom KK.06.3.1.07

Broj ugovora: KK.06.3.1.07.0011

**UVOD / OPIS PROJEKTA**

Grad Split provodi projekt „Otpad nije smeće!“ kroz Poziv za dostavu projektnih prijedloga za Provedbu Programa izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom (KK.06.3.1.07). Projektom se provodi niz izobrazno informativnih aktivnosti usmjerenih na (1) sprječavanje nastanka otpada, (2) odvojeno prikupljanje komunalnog otpada, (3) kućno kompostiranje otpada i (4) ponovnu upotreba predmeta, i to na način da koriste komunikacijske aktivnosti, alate i poruke koje su prilagođene lokalnom kontekstu i polazišnoj razini informiranosti i obrazovanosti građana na području Grada Splita. Ciljane skupine su: svi građani (opća populacija), žene, umirovljenici, turisti, odgojno-obrazovne institucije (vrtići, škole, fakulteti), edukatori (odgajatelji, nastavnici, profesori), djeca, mladi (od 15 do 18 godina) i poslovna javnost.

Materijali/aktivnosti kojima se ciljanim skupinama prenose informacije i putem kojih ih se obrazuje o održivom gospodarenju otpadom jesu letci i brošure, plakati, specijalizirane radijske i TV emisije, radijske reklame, izrada web stranice sa sadržajima vezanim uz održivo gospodarenje otpadom, javne i edukacijske tribine, radionice za djecu, kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu, obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša, natjecanja u školama u izradi kreativnih stvari od prethodno prikupljenog otpada (*ready made*), izrada aplikacije za pametne telefone, *banneri* na internet portalima, letci u TZ i na frekventnim turističkim lokacijama, animirani promo film.

Opći cilj koji se želi postići provedbom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom jest (prvo) sustavno podizanje razine informiranja i edukacije sveukupne populacije grada Splita o sprječavanje nastanka otpada, odvojenom prikupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta i kompostiranju, te poticanje na aktivno sudjelovanje u sustavu gospodarenja otpadom kroz promjenu svijesti i isticanje uloge svakog pojedinca u uspostavi funkcionalnog sustava gospodarenja otpadom.

Osim kampanje na horizontalnoj razini, primjerene općoj populaciji, specifični cilj jest usmjereno i prilagođeno utjecanje na ponašanje pojedinih skupina unutar opće populacije, u što ulaze i privremeni posjetitelji (turisti).

**OPIS ZADATKA**

Usluge obuhvaćene ovom nabavom odnose se na osmišljavanje kreiranje vizualnog i informacijskog "ekosustava" s razrađenim i međusobno povezanim elementima prilagođenim za korištenje na sljedećim projektnim materijalima:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | **Letci**  |
| 1. 1 | **Letak za građane**Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak letka sljedećih tehničkih specifikacija: A4 presavijen na format američkog pisma, reciklirani papir, tisak 4/4Letak dolazi u 4 različite varijante sadržaja za građane: (1) sprječavanje nastanka otpada, (2) odvojeno prikupljanje komunalnog otpada, (3) kućno kompostiranje otpada i (4) ponovna upotreba predmeta), uključuje tekst, fotografije, infografike i lekturu. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 1.2 | **Letak za djecu i mlade**Predškolska djeca (od 3 do 7 godina), školska djeca (od 7 do 15 godina), mladi (od 15 do 18 godina)Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak letka sljedećih tehničkih specifikacija: format A6 sklopljeno, dimenzija otvorenog letka 42 x 14,8 cm, reciklirani papir, tisak 4/4Letak dolazi u 8 različitih sadržajnih varijanti (djeca predškolske dobi, školska djeca nižih razreda osnovne škole, školska djeca viših razreda osnovne škole, mladi u srednjoj školi) uključuje infografike, fotografije, ilustracije i lekturu. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 2. | **Brošure** |
| .  | **Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak vodiča/brošura**Brošure su sljedećih tehničkih specifikacija: format A5, reciklirani papir, korice 300 g; knjižni blok 150 g, 28 stranica, 4/4Brošura dolazi u 12 različitih varijanti sadržaja. Varijanta 1 (predškolska djeca) x 2, Varijanta 2 (školska djeca niži razredi osnovne škole) x 2, Varijanta 3 (školska djeca, viši razredi osnovne škole) x 2, Varijanta 4 (mladi) x 2, te 4 varijante brošura za građane. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Brošure uključuju tekst, infografike, fotografije, ilustracije i lekturu. Brošure za predškolsku djecu imaju elemente edukativne slikovnice.Sve brošure moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 3. | **Plakati** |
| 3.1  | **Plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak plakata sljedećih tehničkih specifikacija: Format B2, reciklirani papir, 170 g, tisak 4/0Plakati dolaze u 8 različitih varijanti. Lektura teksta uključena u uslugu. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 3.1 | **City light plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak i city light plakata dimenzija 118,50×175 cm, 150 g/m2, tisak UV bojama 4/0.Lektura teksta uključena u uslugu. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 3.2 | **Billboard plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak.Plakati dolaze u 4 sadržajne varijante.Lektura teksta uključena u uslugu. Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
| 4. | **Osmišljavanje tekstova i poruka u oglasima, osmišljavanje vizualnog identiteta oglasa**Dizajn bannera za portale, osmišljavanje poruka. Ukupno 12 različitih bannera. |
| 5.  | **Priprema sadržaja letaka za strane turiste, prijevod na strane jezike, priprema vizualnog i grafičkog prikaza**Priprema sadržaja, prijevod na strani jezik (engleski), fotografije, ilustracije. Ukupno 3 različite varijante letka.Točan sadržaj svake varijante definira se u dogovoru s Naručiteljem.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |
|  6. | **Edukativna i promotivna platnena vrećica**Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak na platnenu vrećicu. Vrećice dolaze u 4 varijante (četiri različite poruke). |

Izvršitelj usluge će kontinuirao tijekom provedbe projekta, u komunikaciji s Naručiteljem i praćenjem uspješnosti kampanje, prilagođavati i razvijati navedene materijale sukladno detaljno definiranoj dinamici koju će Izvršitelj i Naručitelj usuglasiti nakon potpisa ugovora.

Izvršitelj će poštivati Komunikacijski plan izrađen od strane Naručitelja za svrhu same prijave projekta. Komunikacijski plan sastavni je dio ovog Poziva, s tim da je planirana dinamika projekta različita od realne, što će Naručitelj i izvršitelj naknadno definirati.

Tisak materijala nije predmet ove nabave i isti će biti osiguran od strane Naručitelja u zasebnom postupku.

|  |
| --- |
| **TROŠKOVNIK** |
| **PREDMET NABAVE** |  ***Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme*** ***za tisak izobrazno-informativnih aktivnosti projekta „OTPAD NIJE SMEĆE!“*** |
|
| **Evidencijski broj nabave** |   |
| **OPIS USLUGE**  | **Cijena (bez PDV-a)** |
|
| 1. | **Letci (sveukupno)** |  |
| 1. 1 | **Letak za građane**Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak letka sljedećih tehničkih specifikacija: A4presavijen na format američkog pisma, recikliranipapir, tisak 4/4Letak dolazi u 4 različite varijante sadržaja zagrađane, uključuje tekst, fotografije, infografike i lekturu.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnojza objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 1.2 | **Letak za djecu i mlade**Predškolska djeca (od 3 do 7 godina), školska djeca (od 7 do 15 godina), mladi (od 15 do 18 godina)Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak letka sljedećih tehničkih specifikacija: format A6 sklopljeno, dimenzija otvorenog letka 42 x 14,8 cm, reciklirani papir, tisak 4/4Letak dolazi u 8 različitih sadržajnih varijanti (djeca predškolske dobi, školska djeca nižih razreda osnovne škole, školska djeca viših razreda osnovne škole, mladi u srednjoj školi) uključuje infografike, fotografije, ilustracije i lekturu.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |   |
| 2. | **Brošure (sveukupno)** |  |
| 2.1 | **Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak vodiča/brošura**Brošure su sljedećih tehničkih specifikacija: format A5, reciklirani papir, korice 300 g; knjižni blok 150 g, 28 stranica, 4/4Brošura dolazi u 12 različitih varijanti sadržaja. Varijanta 1 (predškolska djeca) x 2, Varijanta 2 (školska djeca niži razredi osnovne škole) x 2, Varijanta 3 (školska djeca, viši razredi osnovne škole) x 2, Varijanta 4 (mladi) x 2, te 4 varijante brošura za građane.Brošure uključuju tekst, infografike, fotografije, ilustracije i lekturu. Brošure za predškolsku djecu imaju elemente edukativne slikovnice.Sve brošure moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 3. | **Plakati (ukupno)** |  |
| 3.1  | **Plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak plakata sljedećih tehničkih specifikacija: Format B2, reciklirani papir, 170 g, tisak 4/0Plakati dolaze u 8 različitih varijanti. Lektura teksta uključena u uslugu.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 3.2 | **City light plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak i city light plakata dimenzija 118,50×175 cm, 150 g/m2, tisak UV bojama 4/0.Lektura teksta uključena u uslugu.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 3.3. | **Billboard plakati**Izrada koncepta i sadržaja, dizajn i grafička priprema za tisak.Plakati dolaze u 4 sadržajne varijante.Lektura teksta uključena u uslugu.Svi plakati moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 4. | **Osmišljavanje tekstova i poruka u oglasima, osmišljavanje vizualnog identiteta oglasa**Dizajn bannera za portale, osmišljavanje poruka. Ukupno 12 različitih bannera. |  |
| 5.  | **Priprema sadržaja letaka za strane turiste, prijevod na strane jezike, priprema vizualnog i grafičkog prikaza**Priprema sadržaja, prijevod na strani jezik (engleski), priprema vizualnog i grafičkog prikaza. Ukupno 3 različite varijante letka.Svi letci moraju se isporučiti i u PDF varijanti prikladnoj za objavu na mrežnim stranicama. |  |
| 6. | **Edukativna i promotivna platnena vrećica**Izrada koncepta i sadržaja, dizajna i grafičke pripreme za tisak na platnenu vrećicu. Vrećice dolaze u 4 varijante (četiri različite poruke).  |  |
| ***UKUPNO bez PDV-a*** |   |
|
| ***PDV*** |   |
|
| ***UKUPNO s PDV-om*** |   |
|

**Ponuditelj osigurava sve tekstove, ilustracije i fotografije, te Naručitelju jamči da posjeduje autorska prava ili je za ovu prigodu otkupio prava na sve upotrijebljene i isporučene materijale.**

 ZA PONUDITELJA:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **(ime, prezime, funkcija i potpis ovlaštene osobe)**

Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_